

BASES DEL SORTEO GUCCI - 536224_A7M0G

Para participar en el sorteo se deben cumplir los siguientes requisitos:

- ✓ Ser mayor de 18 años.
- ✓ Sigue nuestro perfil en la red social que participes (Facebook e Instagram).
- ✓ Comenta la publicación mencionando a 3 amigos.
- ✓ Usa el hashtag #allzoneFashion en tu comentario.
- ✓ Comparte la publicación en tu muro si participas a través de Facebook o en tus historias si participas a través de Instagram.
- ✓ Se procederá a realizar el sorteo entre todas las personas que cumplan los requisitos anteriormente descritos.
- ✓ El sorteo estará vigente hasta el 25 de marzo de 2021 a las 23:59h y se realizará en España el día 26 a través de EasyPromos. Se seleccionará un ganador entre todos los participantes de nuestras redes sociales (facebook e instagram). En primer lugar, se procederá a seleccionar un ganador de cada red social para posteriormente realizar el sorteo entre estos, y asignar un único ganador.
- ✓ El premio del sorteo es el bolso GUCCI - 536224_A7M0G.
- ✓ La empresa se reserva el derecho a dar el concurso por desierto, así como de eliminar las cuentas que puedan ser consideradas 'fakes' o "spam" y publicar el nombre del ganador. Se denominan cuentas fake a aquellas cuentas creadas en una Red Social por alguien que en realidad no existe o que está gestionada por alguien que no usa su nombre real. Una cuenta "fake" es una cuenta falsa, creada para crear controversia o únicamente participar en sorteos.
- ✓ Se podrá participar más de una vez siempre y cuando se comente mencionando a 2 personas diferentes y usando el #allzoneFashion.
- ✓ Si el ganador no reclama el premio en un periodo de 15 días, el premio pasará a ser del suplente. El cual contará con el mismo plazo para reclamar el premio.
- ✓ El ganador deberá mandar una imagen con el premio a All Zone para su uso en redes sociales y web, cediendo de este modo los derechos de la imagen a la empresa para su uso promocional. Además deberá republicar el post en el que aparece como ganador del premio en su muro (Facebook) o en sus historias (Instagram).